

Timspirit dévoile sa nouvelle identité

Timspirit, cabinet de conseil pour DSI ambitieux, arbore une nouvelle identité.

Depuis 9 ans, le cabinet de conseil en IT a accompagné ses clients sur des projets de transformation ITSM & Sourcing avec succès. « Ces dernières années, nous avons enregistré une croissance record et plus que doublé nos effectifs » indique Jérôme Houry, co-fondateur. En 2016 Timspirit a le culot de lancer 3 nouvelles expertises : Cloud, DevOps et Communication de la DSI.

Pour accompagner son développement, Timspirit décide de recentrer son identité sur ses forces : l'attention portée à chacun de ses clients et l'expertise de ses consultants. Le cabinet continue à prôner le bonheur au travail, comme facteur d'épanouissement et de réussite : il remet l'amour et la passion au centre de l'entreprise et présente son slogan « IT Consulting with love ».

« Nous avons fait le choix audacieux de signer notre identité *with love* car après avoir interrogé nos clients, ce qui nous différencie, au-delà de notre expertise, c'est l'engagement que nos collaborateurs prennent dans leurs missions et la cohésion entre les membres de l'équipe. Nous voulions illustrer tous ces aspects dans notre identité » explique Renaud Brosse, co-fondateur.

Le 15 septembre, Timspirit a dévoilé sa nouvelle identité et son nouveau site internet.

« Le défi pour une entreprise de notre taille c'est de trouver le positionnement qui marquera les esprits mais qui soit 100% fidèle à notre ADN » ajoute Florence Lucas, communication manager.

www.timspirit.fr

